

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННАЯ МЕДИАСФЕРА РОССИИ

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы	Реклама и связи с общественностью
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Современная медиасфера России»** для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №512 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

доцент кафедры журналистики,
канд. хим. наук, ст. научн.сотр.

В.П. Безродный

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 15.04.2026 г. № 4.
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы, д-р наук по соц. ком., доц.
14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины программы бакалавриата: Введение в специальность, Работа медиаредакции, История отечественной журналистики.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Дисциплины Менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью, Производственная практика: профессионально-творческая, Производственная практика: преддипломная.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.2.1 Современная медиасфера России
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	34	-	17	57	108	зачет
Заочная	4	7	6	-	4	98	108	зачет

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение практических знаний о ситуации на рынке средств массовой информации России и Донецкого региона, ознакомление с работой ведущих печатных изданий, телерадиокомпаний, интернет-изданий.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Знает: теорию и практику создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Умеет: создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Владеет: навыком создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Общая ситуация на рынке средств массовой информации	
Тема 1. Общемировые тенденции на рынке СМИ	1.1. Основные группы СМИ на рынке. 1.2. Объемы финансового оборота на рынке СМИ. 1.3. Основные тенденции развития рынка СМИ. 1.4. Основные источники доходов СМИ.
Тема 2. Тенденции развития рынка печатных изданий	2.1. Основные тенденции рынка печатных СМИ и их причины. 2.2. Переход печатных изданий в интернет. 2.3. Сокращение количества и объемов печатных изданий. 2.4. Рынок журналов.
Тема 3. Тенденции развития рынка телерадиовещания изданий	3.1. Увеличение количества теле- и радиоканалов. 3.2. Специализированные теле- и радиоканалы. 3.3. Переход телерадиовещания в интернет. 3.4. Увеличение развлекательного контента.

Тема 4. Тенденции развития рынка интернет-изданий	4.1. Формирование рынка интернет-изданий. 4.2. Доходы и расходы интернет-изданий. 4.3. Новые формы средств массовой информации в интернете.
Раздел 2. Рынок печатных средств массовой информации	
Тема 5. Общая характеристика современного рынка печатных средств массовой информации.	5.1. Печатные СМИ как товар на современном информационном рынке: основные тенденции. 5.2. Характеристика нынешней ситуации с основными доходами редакций печатных СМИ: реализация, размещение рекламы, другие доходы. 5.3. Тенденции изменений основных расходов: общередакционные, печать, бумага, доставка.
Тема 6. Основные тенденции в размещении рекламы в печатных СМИ.	6.1. Динамика объема рекламы в печатных СМИ. 6.2. Дифференциация размещения рекламы в зависимости от тематической направленности прессы, вида печатного СМИ, региона распространения. 6.3. Основные рекламодатели.
Тема 7. Рынок печатных СМИ Донецкого региона.	7.1 Динамика регистрации печатных СМИ в Донецкой области в 1995 – 2014 гг. 7.2. Дифференциация печатных СМИ Донецкой области по тематической направленности, месту регистрации, учредителям, языку издания. 7.3. Анализ ситуации на рынке печатных изданий Донецкой Народной Республики.
Тема 8. Лидеры печатных изданий Донецкого региона.	8.1. Ведущие общественно-политические издания Донецкой области в 2000-е годы: «Донбасс», «Донецкие новости», «Жизнь», «Вечерний Донецк», «Донецкий кряж», «Донетчина», их характеристика и особенности. 8.2. Ведущие издания ДНР: «Голос Республики», «Донецкая Республика», «Боевое знамя Донбасса», «Донецкое время», «Донецк вечерний», «Новороссия», их характеристика. 8.3. Местные издания в Донецком регионе, их характеристика и особенности.
Тема 9. Общая ситуация на рынке печатных СМИ России.	9.1. Характеристика рынка печатных СМИ России. 9.2. Сегменты рынка печатных СМИ России по тематической направленности, по сфере распространения, по видам издания (газеты, журналы). 9.3. Ведущие печатные издания России.
Раздел 3. Рынок телевидения и радиовещания	
Тема 10. Общая характеристика рынка телевидения и радиовещания. Основные доходы и расходы телерадиокомпаний.	10.1. Основные отличия рынка телерадиовещания от рынка печатных СМИ. 10.2. Виды распространения телерадиосигналов. 10.3. Основные доходы ТРК: размещение рекламы, производство собственного телерадиопродукта, их характеристика. 10.4. Реклама на телевидении, динамика и особенности. Основные расходы ТРК: общередакционные, распространение сигнала, их характеристика.

Тема 11. Рынок телерадиовещания в Донецком регионе	11.1. Характеристика телерадиовещания Донбасса. 11.2. Ведущие телекомпании Донецкой области в 2000-е годы: ДОГТРК, «Донбасс», «Юнион», «1-й муниципальный», их характеристика. 11.3. Трансформация телевидения в ДНР. 11.4. Ведущие телекомпании ДНР: «1-й Республиканский», «Юнион», «Оплот ТВ», «Новороссия ТВ».
Тема 12. Общая ситуация на рынке телерадиовещания в России.	12.1.Характеристика телерадиовещания в России. 12.2.Ведущие телекомпании России, их характеристика: ВГТРК, «ОРТ», «НТВ».
Раздел 4. Рынок интернет-изданий	
Тема 13. Общая характеристика рынка интернет-изданий. Основные доходы и расходы редакций интернет-изданий.	13.1. Роль и значение интернет-изданий в современном обществе. 13.2. Особенности интернет-СМИ: оперативность подачи информации, мультимедийность, гипертекстуальность. 13.2.Виды интернет-изданий. 13.3. Характеристика основных доходов и расходов интернет-СМИ. 13.4. Способы монетизации интернет-изданий.
Тема 14. Ведущие интернет-издания Донецкого региона.	14.1.Характеристика интернет-пространства Донецкого региона. 14.2.Ведущие интернет-издания Донбасса. 14.3.Интернет-СМИ Донецкой Народной Республики.
Тема 15. Интернет-пространство России.	15.1.Характеристика интернет-пространства России. 15.2.Ведущие интернет-издания России, их характеристика.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Общая ситуация на рынке средств массовой информации	8	-	4	13	25
Тема 1. Общемировые тенденции на рынке СМИ	2	-	1	4	7
Тема 2. Тенденции развития рынка печатных изданий	2	-	1	4	7
Тема 3. Тенденции развития рынка телерадиовещания изданий	2	-	1	3	6
Тема 4. Тенденции развития рынка интернет-изданий	2	-	1	2	5
Раздел 2. Рынок печатных средств массовой информации	10	-	5	20	35
Тема 5. Общая характеристика современного рынка печатных средств массовой информации.	2	-	1	4	7
Тема 6. Основные тенденции в размещении рекламы в печатных СМИ.	2	-	1	4	7
Тема 7. Рынок печатных СМИ Донецкого региона.	2	-	1	4	7
Тема 8. Лидеры печатных изданий	2	-	1	4	7

Донецкого региона.					
Тема 9. Общая ситуация на рынке печатных СМИ России.	2	-	1	4	7
Раздел 3. Рынок телевидения и радиовещания	6	-	3	12	21
Тема 10. Общая характеристика рынка телевидения и радиовещания. Основные доходы и расходы телерадиокомпаний.	2	-	1	4	7
Тема 11. Рынок телерадиовещания в Донецком регионе	2	-	1	4	7
Тема 12. Общая ситуация на рынке телерадиовещания в России.	2	-	1	4	7
Раздел 4. Рынок интернет-изданий	10	-	5	12	27
<i>Тема 13.</i> Общая характеристика рынка интернет-изданий. Основные доходы и расходы редакций интернет-изданий.	2	-	1	4	7
<i>Тема 14.</i> Ведущие интернет-издания Донецкого региона.	4	-	2	4	10
<i>Тема 15.</i> Интернет-пространство России.	4	-	2	4	10
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	34	-	17	57	108

Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Общая ситуация на рынке средств массовой информации	2	-	0,75	30,5	33,25
Тема 1. Общемировые тенденции на рынке СМИ	1	-	0,5	0,5	2
Тема 2. Тенденции развития рынка печатных изданий	1	-	0,25	10	11,25
Тема 3. Тенденции развития рынка телерадиовещания изданий	-	-	-	10	10
Тема 4. Тенденции развития рынка интернет-изданий	-	-	-	10	10
Раздел 2. Рынок печатных средств массовой информации	1	-	1,25	41	43,25
Тема 5. Общая характеристика современного рынка печатных средств массовой информации.	1	-	0,25	1	2,25
Тема 6. Основные тенденции в размещении рекламы в печатных СМИ.	-	-	0,25	10	10,25
Тема 7. Рынок печатных СМИ Донецкого региона.	-	-	0,25	10	10,25
Тема 8. Лидеры печатных изданий Донецкого региона.	-	-	0,25	10	10,25
Тема 9. Общая ситуация на рынке печатных СМИ России.	-	-	0,25	10	10,25
Раздел 3. Рынок телевидения и радиовещания	2	-	0,5	16	18,5
Тема 10. Общая характеристика рынка	1	-	0,25	4	5,25

телевидения и радиовещания. Основные доходы и расходы телерадиокомпаний.					
Тема 11. Рынок телерадиовещания в Донецком регионе	0,5	-	0,25	6	6,75
Тема 12. Общая ситуация на рынке телерадиовещания в России.	0,5	-	-	6	6,5
Раздел 4. Рынок интернет-изданий	1	-	1,5	10,5	13
Тема 13. Общая характеристика рынка интернет-изданий. Основные доходы и расходы редакций интернет-изданий.	1	-	0,5	0,5	2
Тема 14. Ведущие интернет-издания Донецкого региона.	-	-	0,5	4	4,5
Тема 15. Интернет-пространство России.	-	-	0,5	6	6,5
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	6	-	4	98	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Общая ситуация на рынке средств массовой информации

1. Каковы современные общемировые тенденции развития и функционирования печатных СМИ?
2. Каковы современные общемировые тенденции развития и функционирования телевидения?
3. Каковы современные общемировые тенденции развития и функционирования радио?
4. Каковы современные общемировые тенденции развития и функционирования интернет СМИ?

Раздел 2. Рынок печатных средств массовой информации

5. Приведите примеры (не менее 3-х) наиболее успешных общественно- политических печатных изданий в России. Дайте их краткую характеристику (формат, объем, периодичность выхода, тематика, особенности подачи материалов).
6. Опишите структуру зарегистрированных печатных СМИ Донецкой области накануне начала войны в Донбассе? Опишите динамику регистрации печатных СМИ в Донецкой области в 1995-2014 гг.
7. Приведите примеры (не менее 3-х) республиканских общественно- политических печатных изданий ДНР. Дайте их краткую характеристику (формат, объем, периодичность выхода, тематика, особенности подачи материалов).
8. Приведите примеры (не менее 5-ти) ведущих местных (городских и районных) общественно-политических печатных изданий ДНР. Дайте их краткую характеристику (формат, объем, периодичность выхода, тематика, особенности подачи материалов).
9. Приведите примеры рекламных изданий в ДНР (не менее 3-х). Опишите их содержание (формат, объем, периодичность выхода, сфера распространения, тираж, виды рекламы, основные рекламодатели, целевая аудитория.).

Раздел 3. Рынок телевидения и радиовещания

10. Дайте краткую характеристику телевизионного пространства Донецкой области начала 2014 года. Приведите примеры ведущих областных и местных телеканалов, укажите их основные параметры (целевая аудитория, сфера распространения, источники доходов).

11. Опишите процесс формирования телевизионного вещания в ДНР. Приведите примеры (не менее 3-х) ведущих республиканских телеканалов, укажите их основные параметры (целевая аудитория, сфера распространения, источники доходов).
12. Охарактеризуйте телевизионное информационное пространство России. Приведите примеры ведущих федеральных каналов общего интереса (не менее 3-х), дайте их краткую характеристику (целевая аудитория, сфера распространения, источники доходов).
13. Объясните причины возникновения специализированных телеканалов, укажите виды специализации. Приведите примеры каналов разных видов специализации в России, дайте их краткую характеристику (целевая аудитория, сфера распространения, источники доходов).

Раздел 4. Рынок интернет-изданий

14. Охарактеризуйте ситуацию на рынке интернет-изданий ДНР. Приведите примеры (не менее 3-х) ведущих интернет-изданий ДНР, укажите их основные параметры (целевая аудитория, сфера распространения, источники доходов).
15. Охарактеризуйте ситуацию на рынке интернет-изданий России. Приведите примеры (не менее 3-х) ведущих российских интернет-изданий, укажите их основные параметры (целевая аудитория, сфера распространения, источники доходов).
16. Охарактеризуйте деятельность ведущих печатных СМИ по освоению интернет-пространства. Приведите примеры (не менее 3-х) печатных изданий, интернет-порталы которых стали весьма популярными.
17. Охарактеризуйте трансформацию информационных агентств в интернет-издания. Приведите примеры (не менее 3-х) такого рода информагентств в России/ДНР.

7.2. Темы докладов

Подготовить сообщение и презентацию по итогам анализа работы редакции одного из СМИ из приведенного ниже перечня согласно следующей структуры:

Структура анализа СМИ

1. Краткая история СМИ (возникновение, название, опорные даты, нынешнее состояние)
2. Нынешний статус (редактор, редакция, место расположения, форма собственности, владельцы)
3. Периодичность выхода
4. Сфера распространения, целевая аудитория
5. Основной контент
6. Основные рубрики (программы, передачи...)
7. Система подачи новостей
8. Наличие аналитических материалов
9. Наличие развлекательных материалов
10. Реклама в СМИ
11. Иные особенности

Перечень редакций СМИ

Газеты общественно-политические областные Донецкой области (до 2014 г.)				
1	Донбасс			
2	Донецкие новости			
3	Донецкий кряж			
4	Донеччина			
5	Панорама			
Газеты республиканские общественно-политические ДНР				

6	Голос Республики			
7	Донецкая Республика			
8	Новороссия			
9	КП Донецкий выпуск			
10	Боевое Знамя Донбасса			
<i>Газеты местные общественно-политические ДНР</i>				
11	Приазовский рабочий			
12	Вечерняя Макеевка			
13	Макеевский рабочий ДНР			
14	Донецк Вечерний			
15	Родина (г. Харцызск)			
16	Енакиевский рабочий			
17	Кочегарка ДНР (г. Горловка)			
<i>Газеты (журналы) телегиды</i>				
18	Телегиды в ДНР			
<i>Журналы женские</i>				
19	Натали			
20	Cosmopoliten			
21	Vogue			
<i>Телеканалы областные (до 2014 г.)</i>				
1	27-й канал			
2	Донбасс			
3	1-й муниципальный			
4	Юнион			
5	Телеканалы Мариуполя			
<i>Телеканалы ДНР</i>				
6	1-й Республиканский			
7	Юнион			
8	Оплот ТВ			
9	Новороссия			
10	Местные телеканалы			
<i>Телеканалы общероссийские</i>				
11	Россия-1			
12	ОРТ			
13	НТВ			
14	5-й канал			
15	Россия-24			
16	Спортивные			
17	Развлекательные			
<i>Интернет-издания Донецкого региона</i>				
1	Novosti.dn.ua			
2	Donbass.ua			
3	Ostro.org			
4	Life.don			
<i>Интернет-издания ДНР</i>				
5	Донецкое агентство новостей https://dan-news.info			
6	Новороссия https://novorosinform.org			

7	Правда ДНР https://dnr-pravda.ru			
8	Новости Донецкой Республики http://dnr24.com			
9	Новости Донецкой Республики http://dnr-news.com			
10	Топ новости Донецка http://doneck-news.com			
11	Газеты ДНР http://gazeta-dnr.ru			
12	DNR-LIVE Деловой портал http://dnr-live.ru			
<i>Интернет-издания России</i>				
13	Rbc.ru			
14	Russian.rt.com			
15	Gazeta.ru			
16	Lenta.ru			
17	Life.ru			
18	Fontanka.ru			
19	Kp.ru			

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

7.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-4	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Подготовка рефератов с докладами	60
	Контрольная работа по практике	30
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

7.2. Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 7

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-4	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Подготовка рефератов с докладами	60
	Контрольная работа по практике	30
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале
-------------------	------	------------------------------

из 100		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	Отлично	зачтено
80-89	B	Хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м корпусе ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, 24). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд. 405).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса: Учебное пособие. — Коллектив авторов. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 400 с.

2. Яковлев И.П. Стратегическое управление медиасферой: Учебное пособие. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т; Ин-т «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», 2014.

11.2. Дополнительная литература

3. Российское телерадиовещание и Интернет. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году. Доклад Роспечати. Режим доступа: <http://fapmc.ru>

4. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году. Доклад Роспечати. Режим доступа: <http://fapmc.ru>

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).